

La Direction de la Jeunesse, des affaires sociales et de la sécurité publique a initié une analyse des besoins des jeunes en automne 2021 en collaboration avec l'équipe de *Jaiunprojet* du Centre Vaudois d'Aide à la Jeunesse (CVAJ). Un courrier a été envoyé en février 2022 à chaque pulliérans âgé de 13 à 18 ans les invitant à répondre à un questionnaire en ligne composé d'une dizaine de questions. Une campagne de communication menée par le service de la communication a accompagné cette démarche tout au long du mois de février 2022.

286 jeunes ont répondu au questionnaire. Le taux de participation avoisine les 25% et permet de rendre les résultats de l'analyse exploitables et de dégager des tendances générales qui seront affinées dans un second temps auprès des jeunes par les équipes du secteur Animations et Jeunesse de la Ville de Pully.

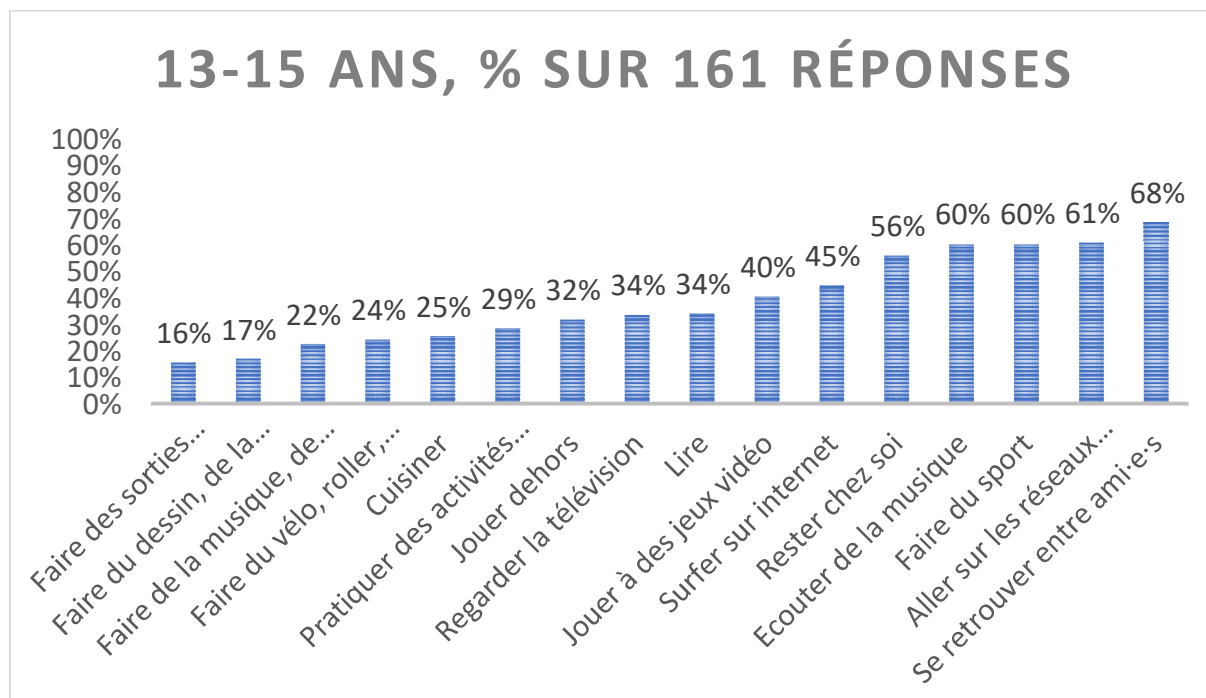
Outre le taux de participation, les différentes tranches d'âge sont représentées de manière homogène.

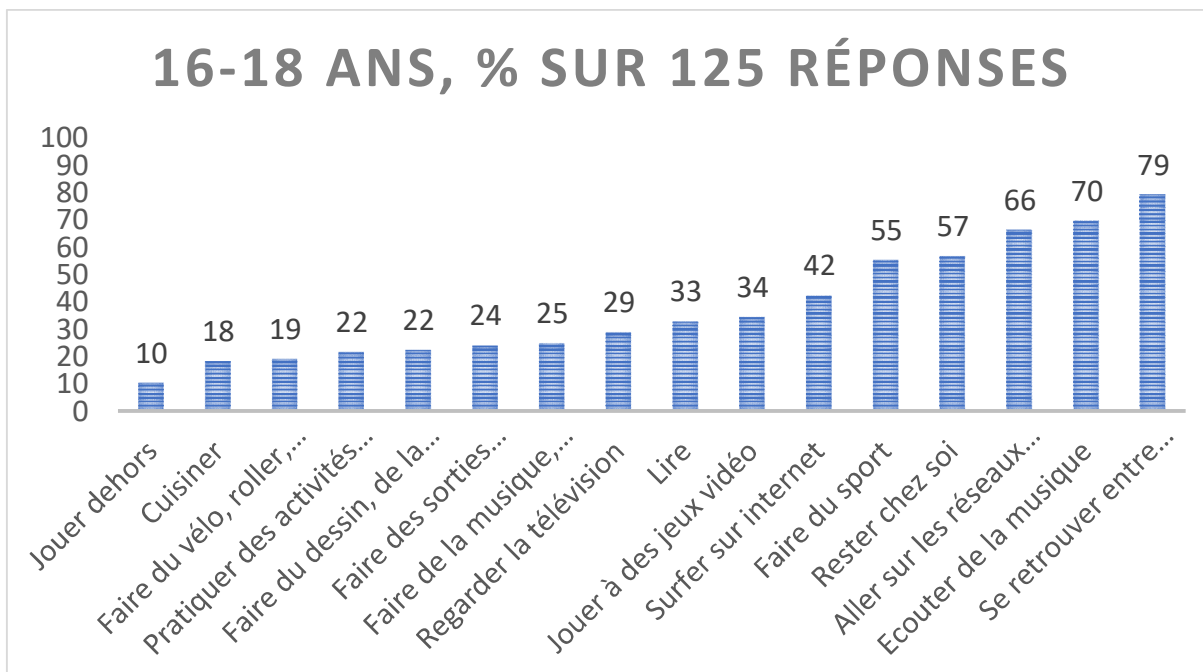
Afin d'appréhender les résultats avec une meilleure cohérence, l'analyse des réponses s'articule autour deux catégories : les jeunes de 13 à 15 ans et les jeunes de 16 à 18 ans.

Analyse des questions réalisée par l'équipe de *Jaiunprojet*

1. Qu'est-ce que tu fais le plus souvent de ton temps libre ?

Pour les deux catégories de jeunes, les 5 activités favorites sont : rester chez soi, faire du sport, aller sur les réseaux sociaux, écouter de la musique et se retrouver entre ami.es.

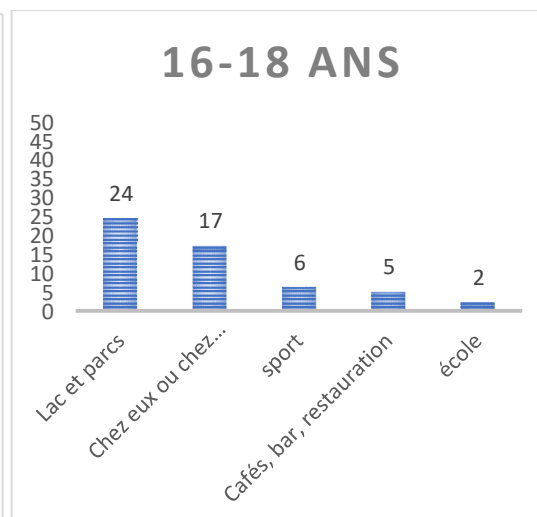
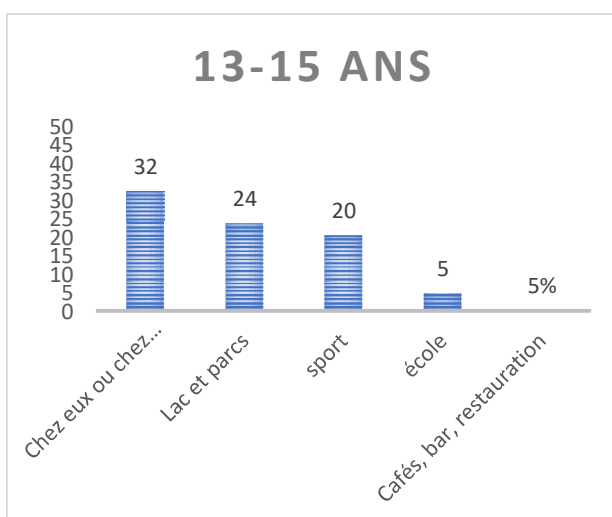




2. Dans ton temps libre, où vous rencontrez-vous le plus souvent avec tes ami.es ?

Pour les 13-15 ans, les deux tiers des jeunes restent à Pully pour se retrouver entre ami.es. principalement chez eux ou chez leurs amis ainsi que dans les parcs et au bord du lac.

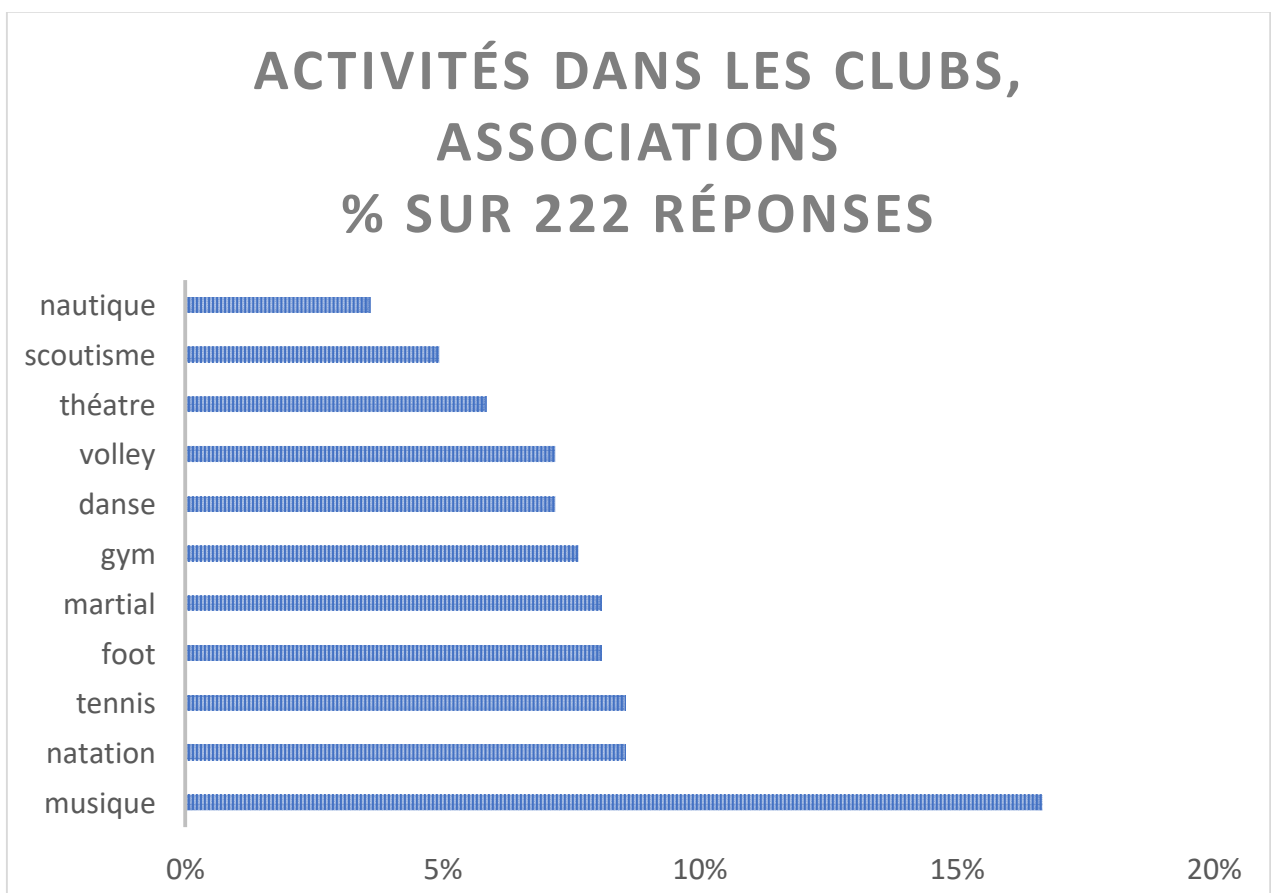
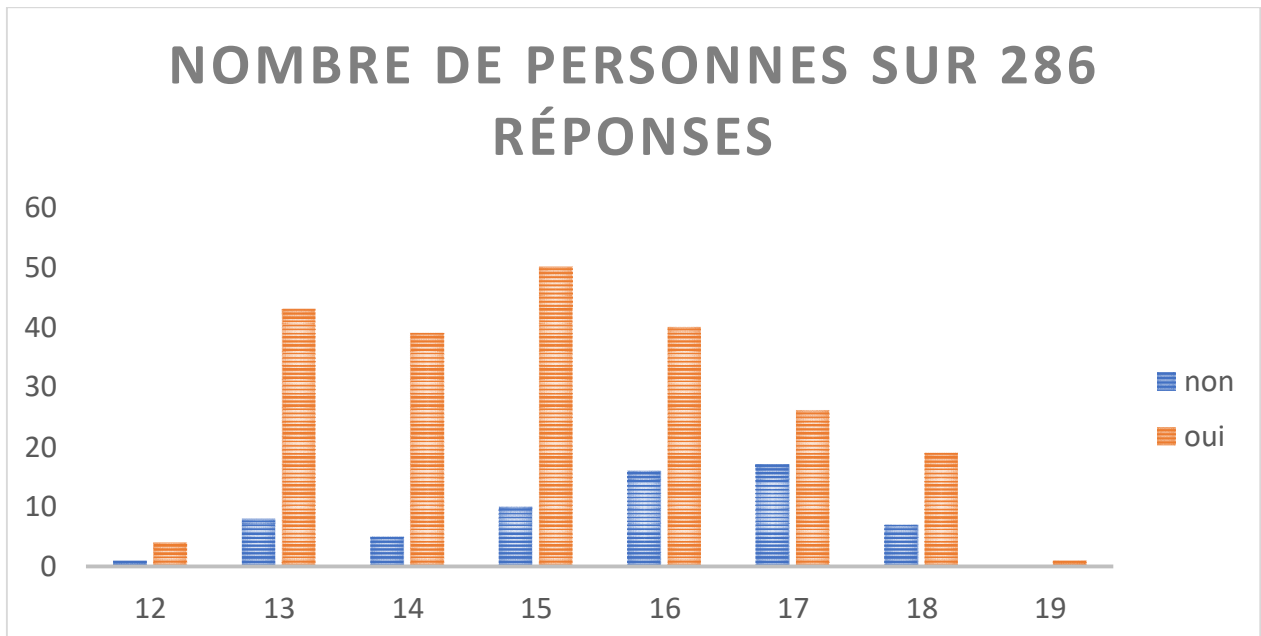
Pour les 16-18 ans, ils sont plus nombreux à se déplacer sur Lausanne pour fréquenter les magasins ainsi que les cafés et les bars. Ils se retrouvent plus volontiers à l'extérieur dans les parcs et au bord du lac mais aussi chez eux.



3. Pratiques tu régulièrement une ou des activités de loisirs au sein d'un club, d'une association ou d'une école (sport, théâtre, musique, scoutisme, autre...)

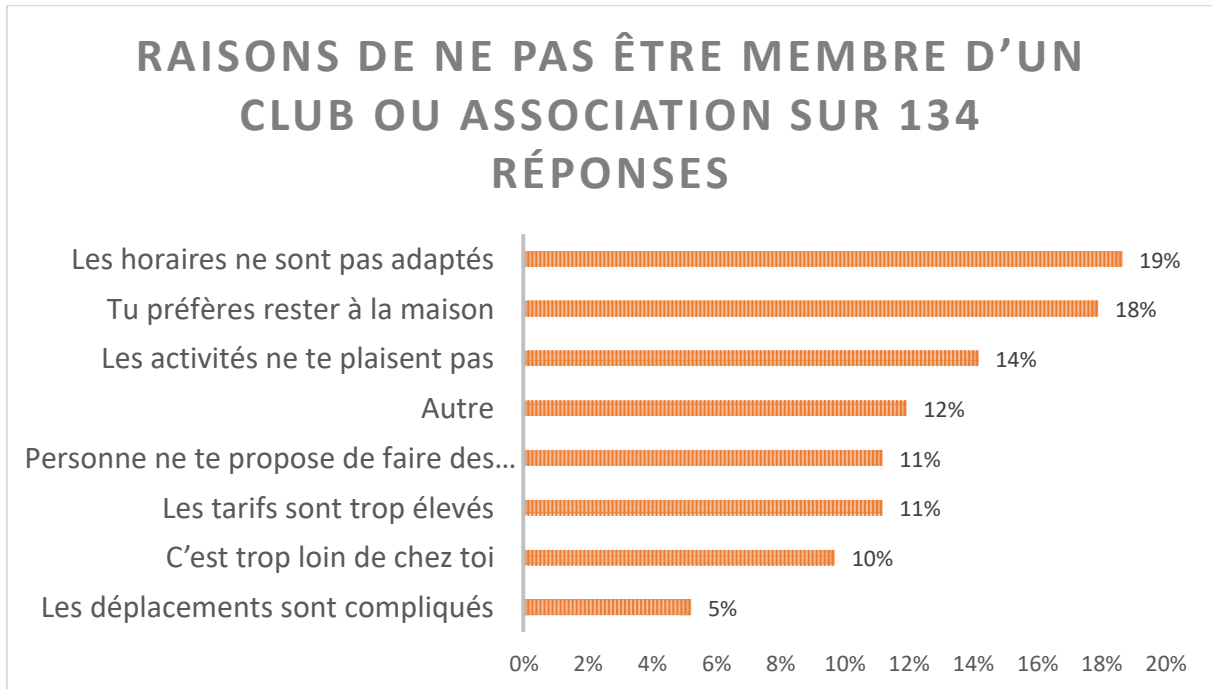
Trois quarts des jeunes sondés, tout âge confondu pratiquent une activité de loisirs dans un club, une association ou une école. Les sports nautiques, le scoutisme, le théâtre, le volley, la danse, la gymnastique, les arts martiaux, le football, le tennis, la natation sont les activités les plus pratiquées par les jeunes sondés.

A noter que la pratique de la musique est particulièrement élevée par rapport aux résultats couramment observés dans d'autres communes du canton.



4. Si tu ne pratiques pas d'activités dans un club ou une association, quelles en sont la/les raison(s) ?

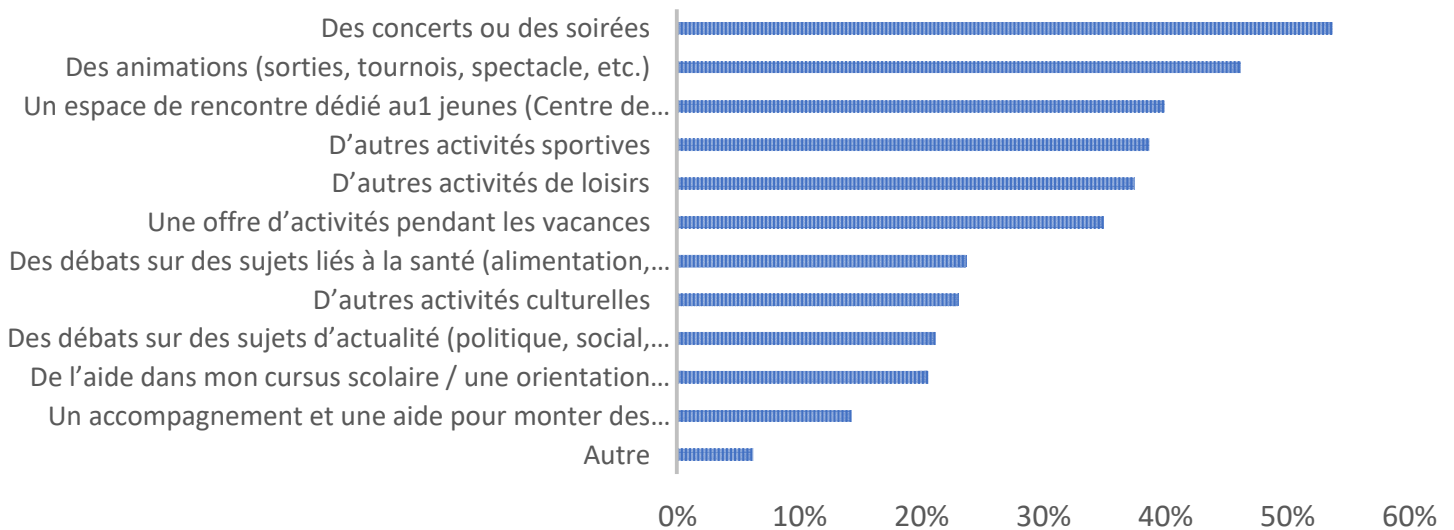
Les principales raisons qui freinent les jeunes à s'investir dans un club ou une association sont des incompatibilités d'horaires et une préférence à rester chez soi



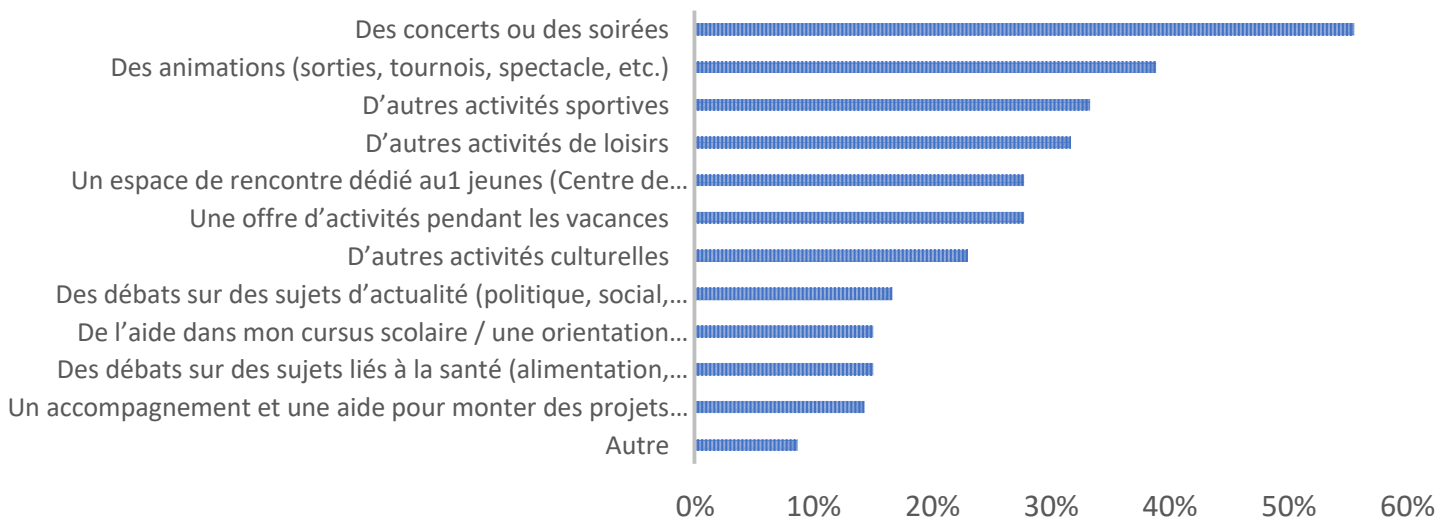
5. Que faudrait-il créer ou améliorer pour répondre à tes besoins durant ton temps libre ?

Les jeunes souhaitent que des animations soient mises en place notamment des animations festives, sportives et récréatives. Les jeunes souhaitent disposer d'un espace de rencontres dédié aux jeunes.

AMÉLIORATION DES ACTIVITÉS PROPOSÉES AUX JEUNES DE 13 À 15 ANS



AMÉLIORATION DES ACTIVITÉS PROPOSÉES AUX JEUNES DE 16-18 ANS

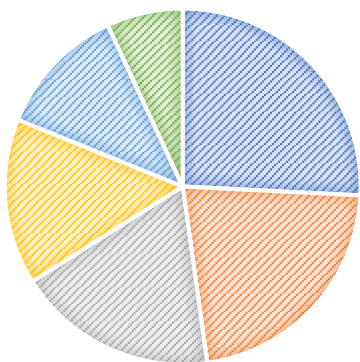


6. A quel/s moment/s préférerais-tu participer à ces activités ?

Les jeunes de 13 à 15 ans souhaiteraient plus d'activités en journée durant les vacances tandis que les jeunes de 16 à 18 ans souhaiteraient plus d'activités en journée le week-end. Tous les jeunes aimeraient participer à des activités en soirée le samedi.

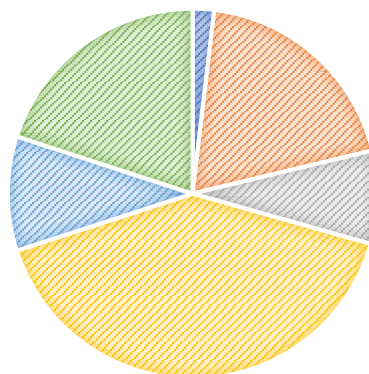
JOURNÉES POUR LES 13-15 ANS

■ Dimanche ■ Semaine ■ Mercredi
■ Samedi ■ Vacances ■ Vide



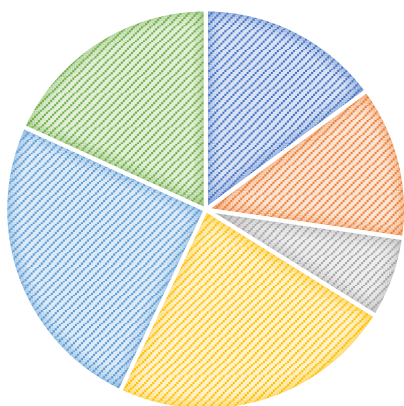
SOIREEES POUR LES 13-15 ANS

■ Dimanche ■ Semaine ■ Mercredi
■ Samedi ■ Vacances ■ Vide



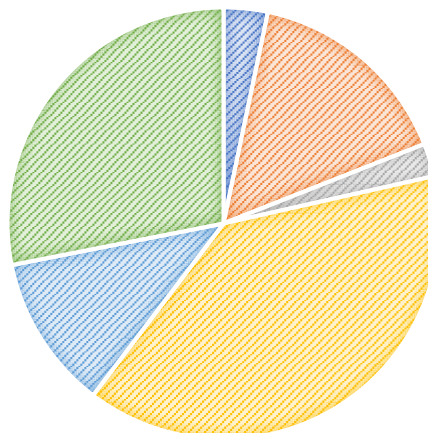
JOURNEES POUR LES 16-18 ANS

■ Dimanche ■ Semaine
■ Mercredi après-midi ■ Samedi
■ Vacances ■ Vide



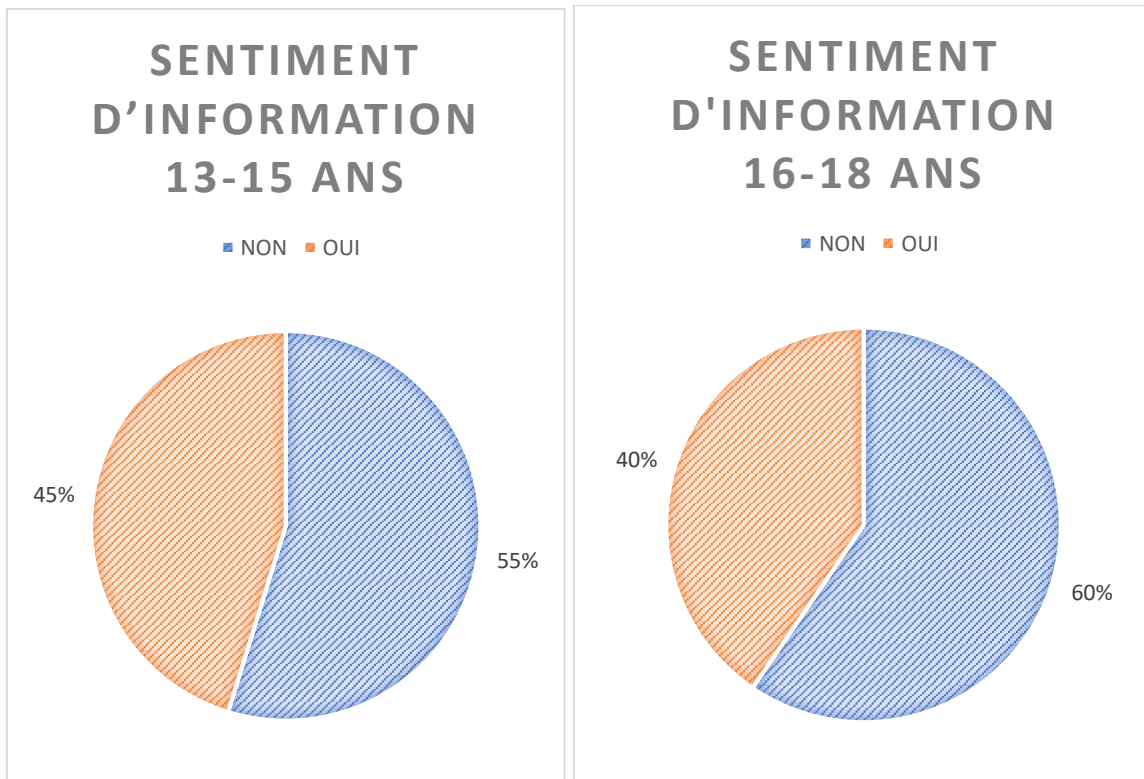
SOIREEES POUR LES 16-18 ANS

■ Dimanche ■ Semaine ■ Mercredi
■ Samedi ■ Vacances ■ Vide



7. As-tu le sentiment d'être suffisamment informé sur les activités de loisirs, sportives ou culturelles qui existent ?

Pour l'ensemble des jeunes, les avis sont partagés concernant le sentiment d'être suffisamment informé. Il en ressort tout de même que des efforts doivent être fait pour améliorer la diffusion de l'information.

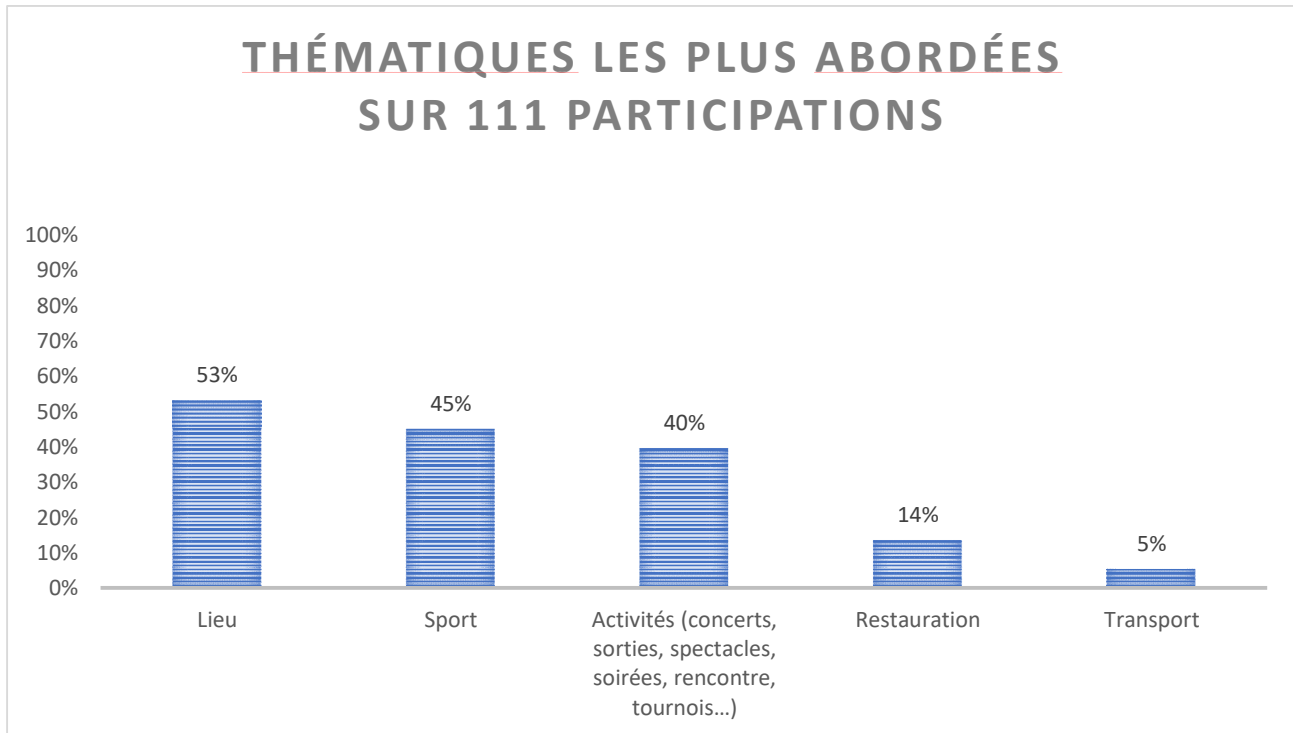


8. Comment aimerais-tu être informé ?

Les jeunes souhaitent être informés des activités sur Pully via les réseaux sociaux, en particulier Instagram. Ils restent tout de même sensibles aux informations diffusées par des flyers et des affiches.

9. As-tu un rêve, une idée, un projet pour Pully ?

Outre le fait de disposer d'un lieu de rencontre, la thématique du sport gagne la première place en ce qui concerne cette question. Il s'ensuit des idées et des souhaits concernant des lieux de rencontre et des activités organisées.



Préconisations et pistes d'actions proposées par l'équipe de *Jaiunprojet* pour répondre aux besoins identifiés dans cette analyse :

1. Mise en place d'un lieu de rencontre.

En tenant compte des activités favorites des jeunes interrogé.es, le besoin de se retrouver entre ami.es est très présent. Une réflexion autour d'un lieu de rencontre (une salle de sport, un local de jeunes pour créer des activités ou une maison de quartier cadrée par un.e responsable) pourrait répondre à ce besoin.

2. Organisation d'activités.

○ Musique

La musique est une activité très pratiquée à Pully. Un intérêt marqué pour les concerts, les spectacles ou soirées musicales ressort de cette analyse et ceci pourrait être une piste de réflexion.

○ Sport

L'organisation de tournois sportifs ou des rencontres avec des champion.nes ou professionnel.elles pourraient intéresser un grand nombre de jeunes.

○ Sorties

l'organisation de sorties notamment dans le cadre extrascolaires pendant les vacances est un sujet qui ressort des attentes des jeunes.

3. Communication

Il semble primordial de développer un compte Instagram pour la communication d'informations aux jeunes.

4. Santé et prévention

Les jeunes ont plébiscité un besoin d'informations sur la santé et la prévention. Il est important de pouvoir communiquer et rappeler les ressources existantes. Des sites comme ciao.ch, disa.ch permettent aux jeunes d'adresser directement leurs interrogations à des professionnel.les.

5. Restauration et accès

Les jeunes ont fait part d'une volonté d'accéder à des lieux de restauration plus facilement pour des prix plus abordables. L'établissement de cantines à prix abordables pour les jeunes proches des lieux de formation est aussi un besoin qui ressort de cette analyse.