

La Ville de Pully met ses sociétés locales à l'honneur

Le projet audiovisuel consacré aux sociétés locales de Pully s'achève avec la diffusion de 38 vidéos promotionnelles. Celles-ci sont visibles sur le site internet communal et seront relayées sur les réseaux sociaux.

La Ville de Pully fait la promotion des sociétés locales culturelles, sportives et de loisirs au travers de capsules vidéo diffusées sur son site internet et les réseaux sociaux. Les activités de chaque société ayant pris part au projet sont présentées dans des vidéos d'environ 3 minutes chacune.

L'objectif est de soutenir et de faire connaître les activités de ces sociétés, qui animent la vie communale tout au long de l'année. Les domaines couverts sont extrêmement variés (sportif, musical, culturel, associatif et de loisirs) et touchent toutes les tranches d'âges de la population.

L'angle créatif privilégié pour la réalisation de ce projet consiste à faire découvrir aux pulliérans ce que le tissu local leur offre en termes d'activités. Le message véhiculé est le suivant: "Voilà tout ce que vous pouvez faire à Pully". Il s'agissait également de développer la communication audiovisuelle de la Commune, tout en apportant un contenu pertinent et de qualité sur les réseaux sociaux.

Pully, le 27 octobre 2016 - La Municipalité

Chiffres clés:

- sociétés locales ayant pris part au projet: 38
- durée du projet: 19 mois
- Production: 200 heures de tournage
- Post production: plus de 400 heures (sélection de séquences, montage, mixage)
- audience de la bande-annonce sur Facebook (02.06.2016): 13'000 personnes atteintes
- équipe de tournage: Mme Mélyssa Ryser - M. Arnaud Piolino

Renseignements complémentaires:

Ville de Pully - Direction de l'administration générale et des finances, Gil Reichen, Syndic, 021 721 31 46 - Nathalie Lude, Cheffe du Service de la communication, 021 721 31 43