

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Pully modernise son image**

---

**La Ville de Pully arbore une nouvelle identité graphique. Elle souhaite ainsi marquer sa volonté de développer et dynamiser la ville au cours des prochaines années, tout en respectant l'historique communal. La grappe caractéristique a été stylisée. Sa signification s'est élargie pour exprimer également un réseau urbain, un cœur de ville, une qualité de vie.**

La Ville de Pully lance sa nouvelle identité graphique. Moderne et forte, celle-ci s'inscrit dans une volonté de dynamiser et développer la ville au cours des prochaines années.

La grappe de raisin, figurant sur les armoiries historiques de Pully, a été stylisée. Elle fait référence au " cœur de ville ", à la place de Pully au sein de l'agglomération. Sa signification s'est élargie pour exprimer également un réseau urbain, une qualité de vie.

Le nom " Ville de Pully " a été travaillé de manière à renforcer l'image de ville moderne et exprimer le développement urbanistique projeté.

La Ville de Pully entend ainsi adopter une politique de communication visuelle homogène. Les déclinaisons du nouveau logo sur les différents supports (documents administratifs, vêtements de travail, véhicules, etc.) sont harmonisées pour offrir une image uniforme et cohérente de l'Administration. Le déploiement du nouveau logo s'effectuera au fur et à mesure des nécessités de remplacement et s'échelonnera sur plusieurs mois.

Cette nouvelle identité visuelle est une création du bureau de graphisme lausannois Enzed, partenaire de longue date de la Ville. Il est le fruit d'intenses réflexions avec la Municipalité et l'Administration.

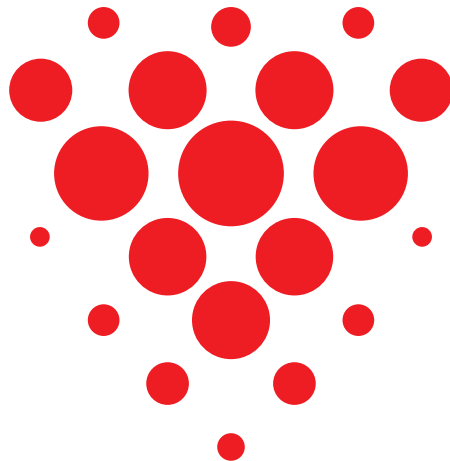
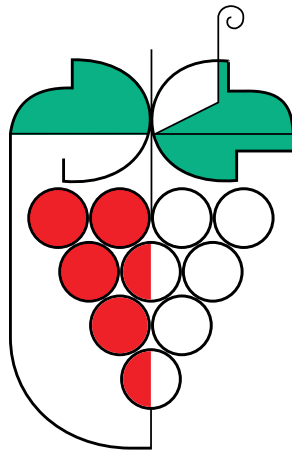
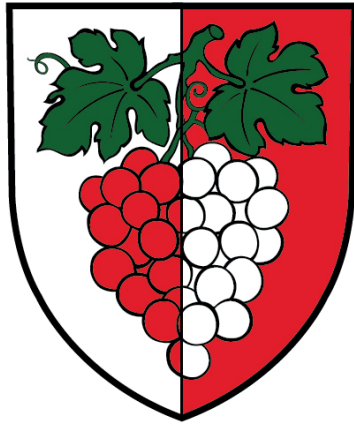
Un film d'animation a été créé en collaboration avec l'agence Messieurs.ch pour donner vie au symbole. Il raconte l'histoire de Pully, l'inscrit dans le présent et le projette dans le futur. Le film est disponible sur le site Internet [www.pully.ch](http://www.pully.ch).

Concernant la stratégie numérique, la Ville de Pully élargit sa présence sur les réseaux sociaux en lançant le compte Instagram @VilleDePully afin de créer un nouveau canal de communication, uniquement par l'image, avec les Pulliérans ou amoureux de Pully.

Pully, le 25 mai 2018 – La Municipalité

*Renseignements complémentaires :*

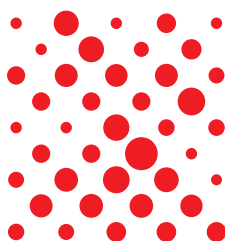
Ville de Pully - Direction de l'administration générale, des finances et des affaires culturelles, Gil Reichen, Syndic  
021 721 31 46



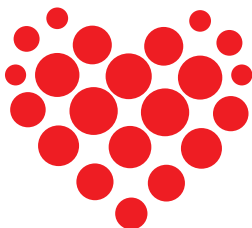




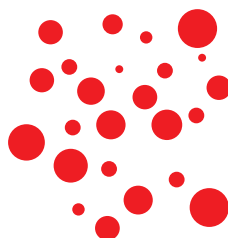
TRADITIONNELLE & INNOVANTE



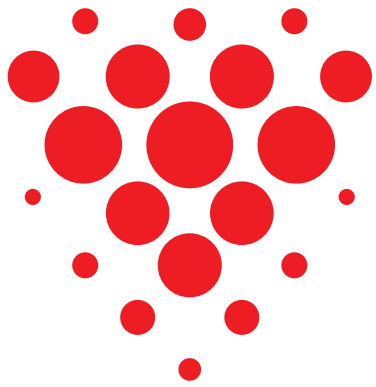
URBAINE & CONTEMPORAINE



CONVIVIALE & VIVANTE



CULTURELLE & ANIMÉE



VILLE DE  
pully

NOTRE NOUVELLE IDENTITÉ