

Communication N° 35 - 2010 au Conseil communal

Séance du 8 décembre 2010

Réponse à l'interpellation de M. le Conseiller Fred Oscar Pfister relative aux musées de Pully

Monsieur le Président,
Mesdames et Messieurs les Conseillères et Conseillers,

Lors de la séance du 3 mars 2010, M. le Conseiller communal Fred Oscar Pfister a interpellé la Municipalité afin d'obtenir des statistiques sur la fréquentation des musées et d'autres informations telles que le coût par visiteur, le coût des vernissages, la fréquentation hors vernissage, etc., pour la période allant de juillet 2008 à juin 2010.

La Municipalité vous prie de bien vouloir trouver sa réponse ci-dessous :

Depuis l'automne 2008, les Musées de Pully fonctionnent selon une nouvelle formule, une nouvelle ligne de programmation et une nouvelle enveloppe budgétaire.

1. Introduction et contexte général
2. Chiffres et statistiques
 - 2.1. Statistiques de fréquentation
 - 2.2. Coût par visiteur
 - 2.3. Coût des vernissages
 - 2.4. Fréquentation hors vernissage
 - 2.5. Recettes et sponsoring
 - 2.6. Augmentation de la valeur de la collection
 - 2.7. Statistiques des animations

- 2.8. Statistiques de la couverture médiatique et de la presse
- 2.9. Fréquentation des Musées de Pully en regard des musées suisses

1. Introduction et contexte général

En 2009, année de son soixantième anniversaire, le Musée de Pully a redéfini ses missions en se profilant comme un lieu consacré à la présentation et à la promotion engagée de l'art régional. En développant une identité qui lui est propre, l'institution pulliérane propose au public une offre culturelle complémentaire à celles des musées de la région (Musée cantonal des Beaux-Arts, Musée Jenisch). Trois expositions consacrées à des artistes d'hier et d'aujourd'hui (Didier Rittener, Jean-François Reymond, C.-F. Ramuz) ont été organisées par le Musée.

Le Musée et la Villa romaine ont également débuté un programme de communication et de médiation peu développé auparavant.

En 2010, les Musées de Pully ont poursuivi sur la voie amorcée en 2009. Au Musée, deux expositions contemporaines (Emmanuelle Antille, Face au mur - Papiers peints contemporains) ainsi qu'une exposition de mise en valeur du patrimoine pulliérane (Violette Milliquet-Germaine Ernst) et de redécouverte des chefs-d'œuvre de la collection ont permis d'affirmer au grand public, aux professionnels et à la presse la nouvelle identité et la volonté d'alternance entre passé et présent. Les trois expositions ont été l'occasion d'augmenter l'offre d'activités et d'animations pour les petits et les plus grands. La presse a réagi très positivement et la revue de presse, étoffée, couvre de nombreux médias, suisses et étrangers.

A la Villa romaine, l'accent a été mis sur le développement des activités de médiation culturelle. La participation à de nombreux programmes destinés aux enfants, familles, écoles et au grand public permet progressivement une meilleure connaissance de l'existence de la Villa. La promotion, notamment par la visibilité du site internet, a permis d'augmenter nettement la fréquentation, y compris le nombre de visites commentées.

2. Chiffres et statistiques

Nous les présentons selon une évolution mesurée en trois phases :

- La phase 1 couvre la période 2001-2007, pendant laquelle les Musées fonctionnaient selon l'ancienne formule et l'ancien budget ;
- La phase 2 recoupe la période 2008-2009, considérée comme une phase de transition entre les équipes et les deux formules ;
- La phase 3 couvre l'année 2010.

2.1 Statistiques de fréquentation

Entre 2001 et 2007, les Musées de Pully ont enregistré une moyenne de 2'952 visiteurs /an.

Pendant la période 2008-2009, la fréquentation augmente à une moyenne de 3'385 visiteurs /an, ce qui représente une augmentation de 14% des visiteurs.

En 2010, la fréquentation des musées représente 4'802 visiteurs (au 21 novembre 2010) ce qui représente 42% d'augmentation depuis 2008-2009 et 62% en rapport avec les années 2001-2007.

En conclusion, la fréquentation augmente de manière régulière. La fréquentation 2010 représente 31 visiteurs par jour d'ouverture (en détail : pour la Villa romaine : 1'364 personnes / 43 jours d'ouverture => 32 personnes en moyenne par jour d'ouverture. Pour le Musée, 3'438 personnes / 115 jours d'ouverture => 30 personnes en moyenne par jour d'ouverture).

2.2 Coût par visiteur

Il est malheureusement impossible de donner sur ce point des chiffres pour la période 2001-2007.

Il faut noter que depuis 2008, un effort important a été fourni pour tenir à jour les chiffres et statistiques (accueil, caisse, inventaire de la collection, archives, presse et médiation).

On peut calculer précisément une moyenne de coût par visiteur de CHF 75.00 pour la période 2008-2009. On peut noter une baisse en 2010, où le coût par visiteur descend à CHF 54.60, ce qui représente une baisse de - 28 % des frais (pour information, les coûts sont calculés sur la base du budget de fonctionnement et des frais de charges salariales. Les coûts des bâtiments ne sont pas pris en compte).

Ces coûts par visiteur peuvent également être pondérés, si on rajoute dans le calcul la valeur de la collection, qui augmente de manière significative en raison de l'afflux actuellement enregistré de dons et dépôts à long terme (voir 2.6).

2.3 Coût des vernissages

Le budget actuel est alloué aux frais de repas de vernissage réservés aux artistes et surtout aux prêteurs d'œuvres (dans la majorité des cas des donateurs) et n'est donc pas liée à la fréquentation.

2.4 Fréquentation hors vernissage

La moyenne annuelle 2001-2007 pour les vernissages est de 860 personnes, alors que nous en sommes à 740 personnes actuellement pour 2010, soit une moyenne de 246 personnes par exposition. Entre 2001 et 2007, les personnes invitées aux vernissages représentaient 29 % du total de la fréquentation générale. En 2008, 2009 et 2010, les personnes invitées au vernissage ne représentent plus que 14% du nombre total de visiteurs annuels. Dès 2008, le nombre de visiteurs hors vernissage a progressé. En effet, la majorité des visiteurs fréquentent les musées hors vernissage.

2.5 Recettes et sponsoring

Ces calculs sont impossibles à réaliser pour les années 2001-2007.

En 2008, la part des recettes et sponsoring a couvert 6.7% du total des charges (Détail : charges CHF 293'885.00 ; recettes CHF 19'706.00) ;

En 2009, la part des recettes et sponsoring a couvert 7.3% du total des charges, soit une augmentation de 1% par rapport à 2008 (Détail : charges CHF 343'327.00 ; recettes CHF 12'042.00 ; sponsoring CHF 13'000.00) ;

En 2010, la part des recettes et sponsoring a couvert 23% des charges totales, soit une augmentation de 16% par rapport à 2009 (Détail : charges CHF 407'579.00 ; recettes CHF 16'566.00 ; sponsoring CHF 77'000.00).

Cette progression montre la volonté des Musées de Pully de diversifier les sources de financement. A noter que les recherches de fonds auprès de sponsors publics et privés sont possibles uniquement de manière subsidiaire (les institutions sollicitées viennent en complément et n'envisagent jamais de supporter la totalité des charges d'une institution).

2.6 Augmentation de la valeur de la collection

Les acquisitions, dons et dépôts à long terme représentent une augmentation de la valeur des collections de la Ville de Pully. On peut constater, depuis 2008, un intérêt et une confiance accrues des artistes, des collectionneurs et des fondations, qui confient leur patrimoine aux Musées de Pully.

- En 2008, la valeur des donations est de CHF 137'100.00 (2 pastels de Charles Blanc-Gatti, 1 peinture d'Ernest Chappuis, 9 Toiles de Mafli, 2 ouvrages d'artistes d'Art & Fiction) ;
- En 2009, la valeur des donations est de CHF 171'810.00 (3 oeuvres de Didier Rittener, 15 œuvres de Jean-Francois Reymond, 22 œuvres de David Gagnebin-de Bons, 4 œuvres sonores de Patrick de Rham, 13 livres des Editions Art & Fiction) ;
- En 2009, la valeur des dépôts est de CHF 175'500.00 (Dépôt de 117 œuvres de la Fondation Yersin) ;
- En 2010, la valeur des donations est de CHF 19'775.00 (1 oeuvre d'Emmanuelle Antille, 1 oeuvre d'Erwan Venn, 3 œuvres d'artistes inconnus Pully 1815 -Portraits de la famille de Marius Borgeaud, 3 œuvres de Christiane Cornuz, 11 livres d'Art & Fiction, 2 éditions originales de CF Ramuz.
- En 2010, la valeur des dépôts est de CHF 1'200'000.00 (600 œuvres de la Fondation Germaine Ernst).

En deux ans, la valeur de la collection a augmenté de plus de CHF 1'700'000.00.

De nombreuses promesses de dons et de dépôts sont déjà annoncées pour 2011 (20 oeuvres de Jaques Berger par l'Association des Amis de Jaques Berger, 3 collages de la Fondation Irène Reymond, l'œuvre gravée et peinte de la Fondation Jacqueline Oyez).

2.7 Statistiques des animations

Avant 2008, la médiation était peu développée aux Musées de Pully. Depuis 2009, les deux musées proposent plus de 50 animations par an (tables rondes, conférences, visites animées, ateliers, jeux, anniversaires, etc). Plus de 1'700 personnes y ont participé, ce qui

est encourageant pour développer ces activités, surtout pour la Villa romaine (public famille, écoles, seniors et handicapés en forte hausse dès 2010).

2.8 Statistiques de la couverture médiatique et de la presse

La visibilité des Musées de Pully est en hausse nette dans la presse et les médias en général. En 2009, on a relevé 62 occurrences presse, au niveau régional et national. En 2010, la couverture s'élargit nettement, et la presse internationale relaie les expositions d'Emmanuelle Antille et Face au mur - Papiers peints contemporains. En 2010, plus de 120 occurrences presse ont été relevées (presse papier, presse internet, radios, télévisions). La hausse de fréquentation est directement liée à cette augmentation.

2.9 Fréquentation des Musées de Pully en regard des musées suisses

Les chiffres de fréquentation sont toujours difficiles à apprécier en tant que tels. Pour être significatifs, ils doivent être mis en regard des statistiques de fréquentation générale des musées suisses. Ainsi, il est possible de se situer dans un environnement culturel objectif. Le rapport 2009 de l'AMS (Association des Musées Suisses) analyse et classe les musées en 7 catégories : la première correspond aux institutions qui comptent 100'000 visiteurs par an et la dernière à celles qui en comptent moins de 1'000.

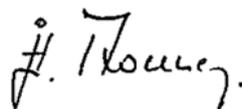
Les Musées de Pully en 2010 auront une fréquentation qui va dépasser les 5'000 personnes et seront dès lors classés en 5^e catégorie (E dans le classement AMS). La fréquentation par jour correspond également parfaitement à la moyenne de la catégorie 5, soit 31 personnes par jour de manière générale : 66% des musées suisses ont moins de visiteurs (annuels et/ou par jour que Pully. 11% ont le même taux de fréquentation. Seuls 23% des musées suisses ont plus de visiteurs que les musées de Pully. Pour information, seuls 3% des musées suisses ont 100'000 personnes ou plus.

Au vu de ce qui précède, la Municipalité considère avoir répondu aux questions posées par M. le Conseiller Fred Oscar Pfister.

AU NOM DE LA MUNICIPALITE

Le syndic

La secrétaire



J.-F. Thonney



C. Martin