



8 octobre 2008

C 15/2008

Communication au Conseil communal

(Séance du 8 octobre 2008)

Campagne de sensibilisation et de prévention pour la propreté de la Place Neuve à Pully

Monsieur le Président,
Mesdames et Messieurs les Conseillères et Conseillers,

Selon la décision de la Municipalité du 12 mars 2008, une campagne de sensibilisation pour la propreté au Centre de Pully, en particulier sur la Place Neuve, a été adoptée avec un budget de Fr. 5'000.-

La campagne s'est déroulée de mai à juin 2008 et en septembre 2008. Une collaboration avec les écoles, le gymnase et les commerçants, un affichage important, une information aux habitants et aux écoliers, l'augmentation des poubelles disponibles, des animations du centre d'accueil Espace Jeunes, une présence sur le terrain accrue des services de voirie et de police ont été autant d'actions qui ont composé cette campagne de sensibilisation.

Le groupe de travail réunissant des représentants des Services de la Sécurité sociale et de la jeunesse, les Domaines, la Police, la Voirie, la Communication de l'Administration générale a dressé un bilan positif et a décidé de reconduire l'expérience pour l'année prochaine en avril 2009. Un budget de Fr. 3'000.- a été fixé à cet effet sur les comptes de la Voirie.

LA MUNICIPALITE